

Établir la stratégie de recherche

| | |
|---------------------------|--|
| Cours : | |
| Professeur : | |
| Sujet du travail : | |

1. Trouver les principaux concepts

Exprimer son sujet à l'aide de quelques mots significatifs. Attention! Plus il y a de concepts, plus la recherche est précise et moins on repérera de documents.

| | |
|------------------|--|
| Concept 1 | |
| Concept 2 | |
| Concept 3 | |
| Concept 4 | |

2. Choisir, traduire et enrichir son vocabulaire

Trouver les synonymes ou termes équivalents en français. Si nécessaire, utiliser des expressions de recherche et la troncature pour repérer, entre autres, les termes soit au singulier soit au pluriel.

| | |
|------------------|--|
| Concept 1 | |
| Concept 2 | |
| Concept 3 | |
| Concept 4 | |

Traduire les termes en anglais si on doit faire une recherche dans des bases de données anglophones. On peut s'aider des thésaurus disponibles. Si nécessaire, utiliser la troncature.

| | |
|------------------|--|
| Concept 1 | |
| Concept 2 | |
| Concept 3 | |
| Concept 4 | |

Lier les concepts avec des opérateurs logiques

Formuler des équations de recherche en liant les concepts avec les opérateurs logiques appropriés. On peut formuler plusieurs équations simples de recherche ou créer des sous-ensembles que l'on met entre parenthèses et que l'on relie ensuite entre eux.
